

Сценарий мастер – класса для родителей **«Алгоритм ведения блога, его запись, размещение** **на ютуб – канале»**

Разработал:
старший воспитатель МАДОУ д/с № 74
Свиридова Екатерина Валерьевна

1. Вводная часть. Обоснование актуальности.

Последние годы интерактивные формы взаимодействия с родителями набирают обороты. Во всех группах есть группы в вайбере, на официальном сайте размещены офф-лайн консультации для родителей по актуальным вопросам. Последнее веяние в нашем городе – создание детских ютуб – каналов о безопасном поведении детей на дорогах и соблюдении правил дорожного движения.

Тематика, безусловно, крайне актуальна. Несмотря на то, что эти вопросы постоянно обсуждаются с родителями, обыгрываются с детьми в ходе образовательных ситуаций, игр, развлечений, уровень дорожно – транспортного травматизма, в том числе и с участием детей остается высоким. Поэтому и появилась такая идея – дети учат детей, своих друзей, правилам безопасного поведения, через современную, интересную для ребят форму – канал на ютубе.

Детские каналы на ютубе – далеко не новинка, и сам тренд родом не из США, а из Германии. Существует пилотный проект детского ютуба, но это пока только проект. Содержание видеороликов наших юных блогеров будет ориентировано прежде всего на детскую аудиторию, но без внимания не останутся и их родители, наша взрослая аудитория.

Попробуем разобраться, как же записать видеоролик для детского блога и разместить его на ютуб – канале.

2. Алгоритм создания видеоролика.

Начнем с алгоритма создания видеоролика для канала по профилактике дорожно – транспортного травматизма.

2.1. Тема видеоролика.

Прежде всего, необходимо определить тему видеоролика. Все темы, которые мы будем освещать на протяжении 2019 года, уже известны (привести перечень тем). Выбранная тема будет определять все содержание снимаемого видео. При съемке видеоролика про детское автомобильное кресло не стоит говорить о светофоре, подземном переходе и проч. Так же тема видеоролика определяет место съемки (возле подземного перехода, на нерегулируемом пешеходном переходе или в салоне автомобиля и т.д.).

2.2. Особенности создания сценария для видеоролика.

Подготовленный сценарий видеоролика адаптируется под ребенка. Необходимо проговорить текст сценария, выяснить, все ли в этом тексте понятно ребёнку, нет ли слов или фраз, вызывающих затруднения при

произнесении. В случае необходимости нужно внести коррективы, облегчить сценарий. При разработке содержания необходимо помнить, что продолжительность готового видеоролика не должна превышать 2 минут.

2.3. Структура сценария

Сценарий видеоролика делится на несколько логических частей, блоков. В начале видеоролика и в его завершении необходимо сделать запас в 2 секунды до начала слов ребёнка и после их завершения для того, чтобы при съёмке не «съедались» первые и последние слова блогера и была возможность для качественного монтажа.

Первая часть – приветствие ребёнка. Задача блогера – поприветствовать всех своих зрителей (Здравствуйте; Привет), напомнить им, что мы находимся на канале ютуб, как зовут блогера (например: Рада снова приветствовать вас, мы на канале ютуб, я Катя, и сегодня я готова снова рассказать вам о правилах дорожного движения). Необходимо избегать таких фраз, слов, как ВАУ, ЁУ, с вами королева блога, встречайте повелителя светофоров и т.д.

Следующая часть видеоролика – постановка проблемы. Проблема определяется тематикой видеоролика, но ребенок должен логично подвести к ней: сегодня я увидела..., мама сказала мне..., и я подумала... (эти моменты должны быть отражены в сценарии видеоролика).

Затем идет *основная часть видеоролика – решение обозначенной проблемы*, рассказ о каком – либо правиле, требовании безопасности, демонстрация правильного образа действий в соответствии с тематикой. Эта часть может содержать элементы экспериментирования, например, при рассказе о неблагоприятных погодных условиях, об использовании светоотражающих элементов, автомобильных кресел (например, блогер с помощью родителей проводит эксперимент по сравнению свойств простой цветной бумаги и светоотражающей ленты).

Заключительная часть, прощание. Здесь необходимо подвести итоги сегодняшнего общения (что сегодня узнали). Уместным будет призыв к соблюдению правил (конкретно того, что узнали сегодня), например: Соблюдайте правила дорожного движения, Передвигайтесь со своим двухколесным другом правильно и т.д. В завершении дается перспектива на будущее: до новых встреч на канале, В следующий раз я расскажу вам о..., пока – пока и проч.

2.4. На что обратить внимание во время съёмки видеоролика

В процессе съёмки видеоролика держите телефон, планшет в горизонтальном положении, чтобы избежать черных полос по бокам видеоролика при монтаже.

При съёмке любого видеоролика необходимо контролировать внешний вид ребёнка: опрятность во всем (одежда, причёска), стиль одежды (если это ролик про велосипед и роликовые коньки, то форма одежды спортивная, не забываем надеть необходимую защиту).

Перед съёмкой нужно подготовить все необходимые атрибуты, которые будут использоваться ребёнком (например, светоотражающие брелки,

браслеты, жилетки и проч.), а так же состояние и готовность оборудования для съемки.

Необходимо обратить внимание на место для съемки видеоролика. Оно определяется тематикой ролика. Съемка видеоролика про использование автокресла должна осуществляться в машине, с демонстрацией. При съемке о тех местах, где можно кататься на велосипеде, нужно выйти в парк, на велосипедную дорожку, показать, как переходить с ним дорогу. Не рассказывать все в теории, а демонстрировать на практике.

Следует продумать, где будет располагаться блогер, на фоне чего будет вестись съемка, что будет окружать ребенка в этот момент. Постарайтесь проконтролировать, чтобы в кадр не попадали исписанные стены, разрытые канавы и проч. (если это не продиктовано сценарием видеоролика). В выбранном для съемке месте проверьте так же освещённость и шумовые помехи. Может произойти так, что при съёмке на оживленном перекрестке просто не будет слышно речи ребенка.

3. Съемка видеоролика.

Для того, чтобы съемка происходила быстро и удобно для ребенка и оператора, весь сценарий необходимо разделить на фрагменты. Ребенку будет легче запомнить небольшие части текста, чем все полностью. В этом случае снижается вероятность, что ребенок совершит ошибку и не возникнет необходимость переснимать видеоролик. Даже в случае ошибки или возникновения помех, проще и быстрее переснять маленький фрагмент, чем весь сюжет.

После этого все отснятые фрагменты монтируются с помощью специальной компьютерной программы.

4. Размещение ролика на ютуб – канале.

Далее готовый видеоролик необходимо разместить на ютуб – канале. У каждого блогера должен быть свой канал.

В поисковой строке вашего браузера необходимо набрать «ютуб», после чего вы попадете на главную страницу. Для того, чтобы размещать видео на собственном канале, необходимо создать аккаунт Google.

Далее в меню вашего аккаунта перейдите в раздел «Ваш канал». Там вы при желании сможете настроить вид вашего канала, как он будет отображаться для зрителей, подписчиков.

В верхней строке вы найдете значок видеокамеры («Создать видео или запись»). При нажатии на него вам будет доступно две позиции: добавить видео и начать трансляцию. Следует выбрать позицию «Добавить видео» и загрузить файл с вашим видеороликом с вашего носителя. После того, как видеоролик обработается и загрузится, нажмите кнопку «Опубликовать», чтобы сделать видео доступным для просмотра.

Таким образом ваш видеоролик готов к просмотру. Следующая задача – распространить информацию о канале и стремиться к увеличению количества просмотров видео!

Желаем вам удачи и больших просмотров!